

Het standpunt van Unilever ten aanzien van: Alternatieve benaderingen tot dierproeven

We testen niet op dieren en zijn van mening dat dierproeven niet nodig zijn om ervoor te zorgen dat onze producten veilig zijn voor gebruik door mensen en veilig voor onze planeet. We gebruiken toonaangevende wetenschap, geen dieren, om de veiligheid van onze producten en ingrediënten voor consumenten, onze werknemers en het milieu te evalueren. We delen pro-actief onze veiligheidsbenaderingen zonder dierproeven met anderen, en werken samen met partners over de hele wereld om een einde te maken aan dierproeven voor consumentenproducten, nu en in de toekomst. Daarom ontwikkelen en bevorderen we ook het gebruik van 'next generation' benaderingen voor veiligheidsbeoordelingen, die zijn gebaseerd op de moderne wetenschap en niet afhankelijk zijn van nieuwe diergegevens (zie voor details: [Veiligheids- en milieuwetenschappen | Unilever](#)).

Als onderdeel van ons streven om wereldwijd een einde te maken aan dierproeven, zorgt een groeiend aantal van onze merken ervoor dat hun producten en ingrediënten niet op dieren worden getest. Niet door Unilever, onze leveranciers of door regelgevende instanties overal ter wereld. De inzet van deze merken om geen dierproeven te gebruiken, wordt gewaarborgd door internationale dierenbeschermingsgroepen.

Af en toe moeten sommige ingrediënten die we gebruiken in het bredere assortiment Unilever merken nog steeds door leveranciers worden getest om te voldoen aan wettelijke vereisten in sommige markten; en sommige overheidsinstanties testen bepaalde producten op dieren als onderdeel van hun regelgeving. We zijn het er echter niet mee eens dat dierproeven noodzakelijk zijn om de veiligheid van onze ingrediënten en producten te garanderen. Al meer dan 40 jaar werken we aan het toepassen van innovatieve, benaderingen zonder dierproeven gebaseerd op de vooruitgang in wetenschap en technologie. Als gevolg daarvan worden we door People for the Ethical Treatment of Animals (PETA) erkend als een 'bedrijf dat werkt aan verandering in regelgeving' ([Companies Working for Regulatory Change | PETA](#)).

Onze toonaangevende wetenschappelijke aanpak heeft één duidelijk doel: het verder ontwikkelen van benaderingen zonder dierproeven en anderen laten weten over het onderzoek dat we doen om te garanderen dat onze producten veilig zijn zonder dat daar dierproeven voor nodig zijn. Ons team van

internationaal wetenschappelijk erkende leiders op het gebied van veiligheidsevaluaties zonder dierproeven werkt samen met andere wetenschappers om de benaderingen die we gebruiken om de veiligheid van onze producten te garanderen voortdurend up-to-date te houden.

We werken samen met onze ingrediënten leveranciers om onze wetenschap te delen, en ons *Responsible Partner Policy* ([Business Integrity | Unilever](#)) omschrijft de vereisten van al onze leveranciers met betrekking tot dierproeven. We werken ook samen met NGO's en regelgevende instanties over de hele wereld om onze benaderingen te delen, de bredere acceptatie ervan te bevorderen en de impact van onze wetenschap om dierproeven te vervangen te maximaliseren.

Maart 2023