

A posição da Unilever sobre: Abordagens alternativas à experimentação em animais

Nós não testamos em animais e acreditamos que a experimentação em animais não é necessária para garantir que os nossos produtos são seguros para as pessoas usarem e seguros para o nosso planeta. Recorremos aos últimos avanços científicos, e não animais, para avaliar a segurança dos nossos produtos e ingredientes para os nossos consumidores, para os nossos funcionários e para o ambiente. Partilhamos proactivamente os nossos métodos para avaliar a segurança, que não utilizem animais, com outras entidades e colaboramos com parceiros de todo mundo para ajudar a por um fim à experimentação em animais para produtos destinados a consumidores, agora e no futuro. É por isto que também desenvolvemos e avançamos o uso de abordagens de avaliação da segurança de “nova geração”, baseadas na ciência moderna, que não dependem de novos dados provenientes de animais (para mais pormenores ver: [Segurança e Ciências Ambientais | Unilever](#)).

Como parte do nosso compromisso para por fim à experimentação em animais em todo mundo, um número crescente das nossas marcas têm a garantia da Unilever, dos nossos fornecedores, ou de autoridades reguladores em qualquer lugar do mundo, de que os seus produtos e ingredientes não recorreram à experimentação em animais. O compromisso destas marcas perante a experimentação zero em animais é certificado por grupos de proteção de animais em todo mundo.

Ocasionalmente, dentro do abrangente portfólio de marcas da Unilever, certos ingredientes que usamos ainda precisam de ser testados pelos fornecedores, por lei, de forma a cumprir com as exigências regulatórias em alguns mercados; e algumas autoridades governamentais testam certos produtos em animais como parte da sua regulamentação. No entanto, nós não concordamos que a experimentação em animais seja necessária para garantir a segurança dos nossos ingredientes e produtos. Trabalhamos há mais de 40 anos para garantir a adoção de abordagens inovadoras baseadas em avanços científicos e tecnológicos que não utilizam animais. Como resultado, somos reconhecidos pela associação de Pessoas pelo Tratamento Ético dos Animais (PETA) como uma “empresa que trabalha a favor das alterações regulamentares” ([Companies Working for Regulatory Change | PETA](#)).



A nossa abordagem com recurso aos mais recentes avanços da ciência tem um objetivo claro: continuar a desenvolver e usar abordagens que não envolvem animais e divulgar a pesquisa que fazemos, no sentido de garantir que os nossos produtos são seguros sem que seja necessário testar em animais. A nossa equipa de líderes internacionalmente reconhecidos no ramo da ciência da segurança sem recurso a animais trabalha com outros cientistas para continuamente atualizar as abordagens que usamos para garantir a segurança dos nossos produtos.

Estabelecemos parcerias com os nossos fornecedores de ingredientes para partilhar a nossa ciência da segurança sem recurso a animais, e a nossa *Política de Parceiros Responsáveis* ([Integridade empresarial | Unilever](#)) delinea os requisitos de todos os nossos fornecedores relacionados com testes em animais. Trabalhamos também com ONGs e com autoridades reguladoras em todo mundo na partilha das nossas abordagens, para promover uma aceitação mais abrangente das mesmas e maximizar o impacto da nossa ciência na substituição dos testes em animais.

Março 2023

