



Unilever

ЯНВАРЬ | 2023

Заявление о правах человека

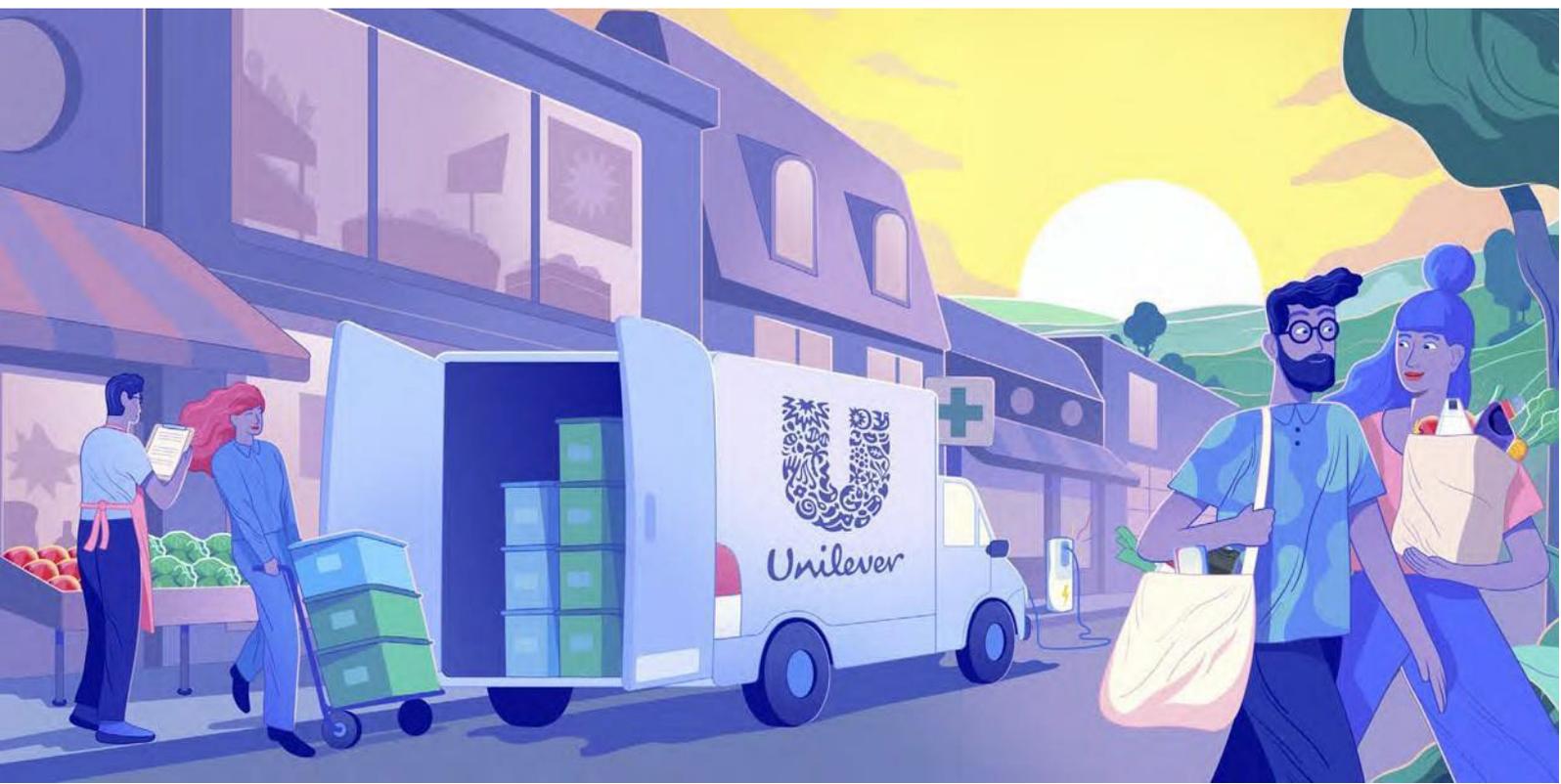


В основе нашей бизнес-стратегии лежит видение построения более справедливого, социально инклюзивного мира. Мы полны решимости воплотить это видение в жизнь, и это означает, что все, что мы делаем посредством нашего бизнеса, наших ценностей и наших брендов, должно основываться на абсолютной приверженности и соблюдению прав человека в ходе нашей деятельности.

Мы считаем, что бизнес может процветать только в обществах, которые защищают и соблюдают права человека. Мы осознаем ответственность бизнеса за соблюдение признанных на международном уровне прав человека и способность внести вклад в достижение положительных результатов в области прав человека.

Наши усилия основаны на **Руководящих принципах ООН в области бизнеса и прав человека**, которые мы неустанно стремимся внедрять. Мы считаем, что соблюдение прав человека также помогает ответственно подходить к развитию нашего бизнеса.

Данное Заявление о правах человека содержит наше всеобъемлющее неустанное стремление соблюдать права человека, которое также отражено в других заявлениях компании. Мы предпринимаем шаги по активному внедрению этого обязательства и его всеобъемлющих принципов в политику и процессы в рамках всего нашего бизнеса.



Наша политика

В соответствии с Руководящими принципами ООН в области бизнеса и прав человека наши обязательства в области прав человека основаны на **Международной хартии прав человека** (состоящей из Всеобщей декларации прав человека, Международного пакта о гражданских и политических правах и Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах) и принципах в отношении фундаментальных прав, изложенных в **Декларации Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда**. Мы соблюдаем **Руководящие принципы ОЭСР для транснациональных компаний**, и наша политика стоит под **Глобальным договором Организации Объединенных Наций**. Мы неустанно стремимся к соблюдению всех признанных мировым сообществом прав человека, которые относятся к нашей деятельности, уделяя особое внимание тем правам, которые подвержены риску наиболее серьезного негативного влияния нашей деятельности и коммерческих взаимоотношений – **наши основные проблемы в области прав человека**.

Наш принцип состоит в том, что в случае различий между национальным законодательством и международными стандартами в области прав человека мы соблюдаем более строгие требования; в случае противоречий между ними мы соблюдаем национальное законодательство, при этом стремясь к соблюдению в максимально возможном объеме и международных стандартов в области прав человека.

Наше видение

Видение компании Unilever заключается в обеспечении роста путем служения обществу и планете.

В нашем **Кодексе принципов ведения бизнеса** четко указано, что мы «осуществляем нашу деятельность честно, принципиально и открыто, соблюдая права человека и интересы наших работников, и что мы также относимся с уважением к законным интересам тех лиц, с которыми поддерживаем отношения». Мы ожидаем, что все наши партнеры и третьи лица будут придерживаться с нас принципов ведения бизнеса, соответствующих нашим, включая соблюдение всех признанных на международном уровне прав человека.



Ответственная деловая практика

Мы полагаем большой цепочкой создания стоимости и осознаем критически важную роль ответственных и надежных деловых партнеров, помогающих нам вести бизнес ответственно и устойчиво. Наша **Политика** ответственного **партнера** воплощает наше обязательство вести бизнес добросовестно и открыто, соблюдая при этом права человека, борясь с коррупцией и защищая планету. Она включает семнадцать основополагающих принципов, устанавливающих обязательные требования, которых должны придерживаться деловые партнеры для ведения бизнеса с Unilever, будущие обязательные требования и примеры передовой практики. Ожидается, что деловые партнеры будут распространять эти требования на свои цепочки поставок, включая четкие требования и рекомендации, касающиеся механизмов рассмотрения жалоб.

В отношении сельскохозяйственной продукции, связанной с риском обезлесения и переработки, наша **Политика в отношении людей и природы** устанавливает четкие требования к нашему собственному бизнесу, поставщикам и партнерам, включая уважение и продвижение прав человека и защиту природных экосистем от обезлесения и переработки.

Мы будем сотрудничать только с деловыми партнерами, которые обязуются соответствовать требованиям нашей политики и обязательным требованиям для ведения бизнеса с нами. Они должны согласиться обеспечить прозрачность, устранить любые недостатки и способствовать постоянному совершенствованию. Мы также понимаем, что для того, чтобы продолжать внедрять системные решения, нам необходимо пересмотреть нашу собственную практику закупок и модели ценообразования. Правительства также играют важную роль в создании благоприятных условий для решения проблем, связанных с влиянием на цепочку поставок.



Выявление и устранение влияния на права человека

Наш бизнес каждый день оказывает влияние на жизни миллионов людей. Хотя это создает возможности, мы знаем, что в глобальных цепочках создания стоимости, в том числе и в нашей, существуют риски и проблемы в области прав человека, и что они часто имеют глубокие корни и носят эндемический характер.

Мы понимаем, что должны принимать меры по выявлению и устранению негативного влияния – фактического или потенциального – как нашей деятельности, так и непосредственно связанного с нашей деятельностью, продуктами или услугами, или нашими деловыми отношениями.

Мы управляем этими рисками, интегрируя результаты проводимой нами надлежащей проверки в нашу политику и внутренние системы. Мы выявляем и оцениваем влияние, действуем в соответствии с полученными результатами, в том числе вносим исправления там, где это необходимо, отслеживаем и оцениваем наши действия, а также поддерживаем связь с нашими ключевыми партнерами.

Мы понимаем, что проверка соблюдения прав человека – это непрерывный процесс, который требует особого внимания на определенных этапах предпринимательской деятельности, например, когда мы формируем новые партнерские отношения или изменяем условия нашей деятельности, поскольку эти изменения могут потенциально или практически повлиять на соблюдение прав человека.

Это также относится к определенным аспектам нашей предпринимательской деятельности; например, мы осуществляем свою деятельность по обеспечению безопасности в соответствии с Принципами без опасности Группы и требованиями международного законодательства, а также руководствуемся международными стандартами, такими как Добровольные принципы без опасности и прав человека.

В некоторых странах, где мы работаем, риски нарушения прав человека особенно высоки и повсеместны. Мы понимаем, что это требует от нас проведения дополнительных проверок для оценки этих рисков и эффективной борьбы с ними,

для этого мы, в зависимости от ситуации, используем свои возможности для работы с партнерами, например, на индивидуальной основе или в рамках многосторонних партнерств.

Мы понимаем важность диалога с сотрудниками, работниками и внешними заинтересованными сторонами, которые затронуты или могут быть затронуты нашими действиями. Мы уделяем особое внимание лицам и группам лиц, которые подвергаются повышенному риску нарушения прав человека по причине, например, социальной изоляции. Мы признаем, что женщины и мужчины могут сталкиваться с различными рисками, и что определенные правообладатели (включая трудящихся-мигрантов и представителей недостаточно представленных сообществ) могут подвергаться особому риску.

Широкий круг частных лиц и организаций вовлечен в глобальные усилия по продвижению прав человека. Признавая все более сложные условия, в которых они работают, мы не терпим злоупотреблений, угроз, запугивания, физических или юридических нападения, или репрессий в отношении защитников окружающей среды и прав человека.

Мы поддерживаем рекомендацию Специального докладчика ООН по положению защитников прав человека о том, что и государствам, и компаниям следует активно поддерживать и продвигать роль правозащитников, работающих в их секторах; и высказываться, когда правозащитники становятся мишенью из-за того, что они выполняют жизненно важную работу. Мы будем устранять негативное влияние на правозащитников, с которыми мы связаны либо в рамках нашей общественной деятельности, либо в результате наших деловых отношений.

Мы будем продолжать наращивать и использовать наш масштаб и сотрудничество с другими компаниями, гражданским обществом, представителями трудящихся и торговыми ассоциациями, а также правительственными и другими заинтересованными сторонами, чтобы устранить коренные причины проблем в области права человека и иметь возможность влиять на системные и долгосрочные изменения.

Средство правовой защиты

Мы признаем исключительную важность обеспечения эффективных средств правовой защиты во всех случаях, когда мы непосредственно связаны с влиянием на права человека, вызвали его или способствовали ему. Доступ к эффективным механизмам рассмотрения жалоб, включая механизмы рассмотрения жалоб на базе нашей компании, помогает нам достичь этого. Мы продолжаем повышать осведомленность работников о правах человека, включая трудовые права, поощряя их высказываться без каких-либо последствий о любых проблемах, которые у них могут возникнуть, в том числе по нашим каналам подачи жалоб.

Мы полны решимости продолжать наращивать наши возможности по эффективному выявлению проблем и реагированию на них. Мы решительно поддерживаем диалог и открытые каналы коммуникации и поощряем отдельных лиц и сообщества

высказываться обо всех опасениях нам напрямую. Мы также признаем, что государственные судебные или внесудебные механизмы для тех, кто считает, что права человека были нарушены, являются важным способом подачи жалоб в связи с нарушением прав человека. Мы не будем препятствовать доступу к этим установленным механизмам и стремимся сотрудничать по мере необходимости с компетентными органами при расследовании или вынесении судебного решения по предполагаемому влиянию на права человека. Мы требуем от наших поставщиков предоставления прозрачных, справедливых и конфиденциальных механизмов рассмотрения жалоб работников и предоставления им средств правовой защиты в случаях, когда они спровоцировали подобное влияние или способствовали ему.



Справедливос т ь, мног ообраз ие и инклюз ивнос т ь

Мы стремимся к тому, чтобы весь наш бизнес работал для изменения общества, которое устранило социальное неравенство и несправедливость и положит конец социальной изоляции отдельных лиц и групп, которые недостаточно представлены. Мы определили четыре основные области стратегии обеспечения справедливости, многообразия и инклюзивности: пол, раса и этническая принадлежность, люди с ограниченными возможностями и сообщества ЛГБТК+ – как в нашей собственной деятельности, так и в сотрудничестве с нашими деловыми партнерами и другими заинтересованными сторонами.

Во всем мире многие женщины сталкиваются с дискриминацией и неравенством, отсутствием возможностей для приобретения новых навыков и получения образования, а также препятствиями к активному участию в экономической жизни. Зачастую они лишены защиты даже своих основных прав. Нищета, дискриминация и насилие в отношении женщин являются основными препятствиями на пути к возможностям.

Расширение экономических прав и возможностей для женщин и девочек является важнейшим и весьма действенным катализатором прогресса в развитии человеческого потенциала и экономическом росте. Чтобы быть по-настоящему инклюзивным бизнесом, нам нужно убедиться, что женщины, особенно из недостаточно представленных групп, имеют такой же доступ к возможностям, как и мужчины.



Наше управление

Наше управление в области прав человека осуществляется сверху, под контролем нашего генерального директора и при поддержке нашего исполнительного директора **Unilever (ULE) – самых высокопоставленных руководителей нашего бизнеса**. Помимо обеспечения стратегического руководства, с ULE консультируются по вопросам прав человека, когда серьезность фактического или потенциального воздействия высока, когда предстоит принять критически важное для бизнеса решение, или когда могут потребоваться значительные финансовые вложения для устранения последствий. Дополнительный надзор на уровне Правления осуществляет **Комитет по корпоративной ответственности**.

Наш подход к соблюдению прав человека заключается в том, чтобы внедрить его во все сферы нашего бизнеса, используя глобальный опыт для обеспечения руководства и поддержки в рамках функции Устойчивого развития; Бизнес операций; Ответственного бизнеса (Деловой этики), Глобальный директор по устойчивому развитию (в области прав человека) подчиняется Главному директору по устойчивому развитию, который подчиняется Главному исполнительному директору. Команды работают вместе над созданием планов действий по реагированию на наши насущные проблемы в области прав человека, включая наращивание потенциала и исправление, где это необходимо. Они работают как на двусторонней основе, так и в более широком масштабе, чтобы не допустить повторное возникновение, одновременно привлекая внутренние и внешние организации для выявления возникающих рисков нарушения прав человека.

Движение вперед

Мы постоянно оцениваем и проверяем, как наилучшим образом укрепить наш подход к защите прав человека, включая трудовые права. Мы верим, что работа через внешние инициативы и партнерские отношения (например, с другими отраслями промышленности, гражданским обществом, профсоюзами, поставщиками и другими деловыми партнерами) часто является наилучшим способом решения общих проблем.

Мы все чаще видим влияние изменения окружающей среды и климата на права человека и понимаем, что мы можем решить проблемы, стоящие перед нашим миром, только сообща.

Продолжая работать над выявлением, уменьшением и недопущением этих воздействий, мы также признаем, что некоторые меры по смягчению последствий, принимаемые для уменьшения воздействия на окружающую среду, могут негативно сказаться на соблюдении прав человека. Мы стремимся решить это за счет рассмотрения наших экологических обязательств через призму прав человека.

Принципы этой политики продолжают применяться во всей нашей деятельности и цепочке создания стоимости. Использование мощи наших брендов со смыслом для создания положительного социального воздействия является ключевой частью стратегии **"Компас Unilever"**, в основе которой лежит соблюдение прав человека.

