

Unilever bezieht Stellung zu: Alternative Ansätze zu Tierversuchen

Wir sind der Überzeugung, dass Tierversuche nicht erforderlich sind, um die Sicherheit unserer Produkte für Mensch und Umwelt zu gewährleisten. Stattdessen nutzen wir zukunftsweisende wissenschaftliche Verfahren, anstatt Tiere, um zu beurteilen, ob Produkte und Inhaltsstoffe für Verbraucher, Mitarbeitende und Umwelt unbedenklich sind. Bei unseren Bemühungen, Tierversuche für Konsumgüter weltweit zu beenden, teilen wir unsere tierversuchsfreien Methoden proaktiv mit anderen und arbeiten mit Partnern auf der ganzen Welt zusammen um Tierversuche jetzt und fuer alle Zeit zu stoppen. Dafuer foedern und entwickeln wir zukunftsweisende Ansätze für die Sicherheitsbewertung der „naechsten Generation“ („next generation safety science“), die nicht auf Daten aus Tierversuchen basieren, sondern auf modernen wissenschaftlichen Erkenntnissen beruhen (Details finden Sie unter: [Safety & Environmental Sciences | Unilever](#)).

Als Teil dieser Verpflichtung, Tierversuche weltweit zu beenden, wird von immer mehr unserer Marken sichergestellt, dass Produkte und Inhaltsstoffe nirgendwo von Unilever, Lieferanten oder Genehmigungsbehörden an Tieren getestet werden. Diese Markenverpflichtung wird von globalen Tierschutzorganisationen zertifiziert.

Dennoch sind Lieferanten bei manchen Inhaltsstoffen unserer Marken in einigen Ländern weiterhin gesetzlich zu Tierversuchen verpflichtet, und von manchen staatlichen Behörden werden bestimmte Produkte im Rahmen ihrer Vorschriften noch an Tieren getestet. Wir sind jedoch der Meinung, dass Tierversuche nicht notwendig sind, um die Sicherheit unserer Produkte zu gewährleisten. Seit über 40 Jahren nutzen wir den wissenschaftlichen und technischen Fortschritt als Basis für die Einführung innovativer tierversuchsfreier Ansätze. Als Resultat werden wir von der Organisation „People for the Ethical Treatment of Animals“ (PETA) als Unternehmen anerkannt, dass sich für neue Regeln einsetzt ([Companies Working for Regulatory Change | PETA](#)).

Unsere zukunftsweisenden wissenschaftlichen Ansätze verfolgen ein klares Ziel: Wir wollen unsere Anstrengungen bei der Entwicklung und Nutzung tierversuchsfreier Verfahren fortsetzen und andere an unserer Forschung teilhaben lassen, um die Sicherheit unserer Produkte ohne Tierversuche zu garantieren. Unser Team aus international anerkannten Expert:innen auf diesem Gebiet kooperiert mit externen Wissenschaftler:innen, um die von uns verwendeten Verfahren kontinuierlich auf dem neuesten Stand zu halten.

Weiterhin arbeiten wir mit unseren Zulieferern und informieren sie ueber unsere wissenschaftlichen Ansätze. Unsere Anforderungen ueber die Nutzung tierversuchsfreier Verfahren fuer die Sicherheitsbewertung sind in unserer *Responsible Partner Policy* ([Business integrity | Unilever](#)) beschrieben. Zusammen mit NGOs und Genehmigungsbehörden arbeiten wir weltweit daran, die Bekanntheit, Akzeptanz und Wirkung unserer tierversuchsfreien Ansätze zu fördern.

März 2023